

Почему нельзя дарить телефоны и другие суеверия, связанные с мобильниками

Автор: Administrator
09.03.2020 15:23 -

Первые мобильные телефоны появились на российском рынке в 1990-х и с тех пор успели обрасти приметами и суевериями. Расскажем, почему нельзя дарить телефоны, какие модели считаются счастливыми и каких цветов лучше избегать.



Почему нельзя дарить телефон

Современные суеверия предупреждают, что сотовый – неподходящий подарок для пар, которые пока не узаконили свои отношения. Считается, что он приведет к ссорам между дарителем и получателем, конфликтам и расставанию пары.

Хорошим подарком гаджет станет в том случае, когда его презентуют супругам, родителям и детям. Это приведет к более теплым отношениям и укрепит связи между членами семьи и родственниками.

Приметы, связанные с падением телефона

Целый список примет связан с падением мобильного гаджета. Поломка сулит скандалы, непредвиденные финансовые траты и неприятные разговоры.

Если мобильник разбился вдребезги – ваши надежды напрасны, а желание не осуществится. В случае, когда гаджет уронили вы, неприятности и конфликты в скором времени возникнут по вашей вине. Если телефон упал из-за того, что вас толкнули или его уронил другой человек, это предупреждение – рядом с вами крутится недоброжелатель.

Если при падении аппарат не разбился, но была повреждена какая-то деталь, суеверия предупреждают – вскоре возникнут сложности на работе, опасайтесь конфликтов с начальством и коллегами.

Разбив дорогую модель, ждите неудач на личном фронте. Если вы женаты, возможны измены и разочарования, если вы не в браке – будьте внимательны на профессиональном поприще, вскоре появится недобросовестный партнер.

Почему многие боятся покупать красные телефоны

Покупка дорогого смартфона красного цвета – деньги на ветер. Сотовый долго служить не будет и притянет серьезные неприятности, гласят приметы. У этого суеверия есть рациональное объяснение. Красные телефоны – яркие. Они заметны издали и привлекают внимание карманных воришек.

Психологи уверяют, что красный цвет вызывает противоречивые впечатления о владельце мобильного и его характере. Считается, что люди, выбирающие красный, эксцентричны, темпераментны, способны на безрассудные поступки, слишком поддаются эмоциям и любят экстрим. Дружба с таким типом людей бывает небезопасна и красный цвет сигнализирует об этом окружающим.

Магия чисел

Бизнес и маркетинг не пренебрегает суевериями, а учится извлекать из них выгоду. Так, шведская фирма Ericsson, выйдя на азиатские рынки, начала поставки моделей с индексами, непременно имеющими цифру «8» – A1018, A1028, A3618.

В Китае «8» символизирует богатство, достаток и процветание. В Шанхае даже есть своеобразный памятник «восьмерке». В районе Пудун возвышается небоскреб Цзинь Мао, прозванный башней Золотого процветания. Он стоит на восьмиугольном основании, в основе конструкции – 8 столбов, в здании 88 этажей.

Китайцы считают престижным пользоваться моделью, в индексе которой есть цифра «8», а номера с повторяющимися восьмерками считаются счастливыми. Та же Ericsson не поставляет на азиатский рынок телефоны с числом «4», на них нет спроса. «Четверка» – символ смерти, китайцы не используют число «4» ни в нумерации домов, ни этажей.

Компания Siemens решила быть выше предрассудков и вышла на азиатский рынок с моделями, в маркировке которых есть «4». Результат – убытки.

В России люди, верящие в магию чисел, выбирают гаджеты, в маркировке которых присутствует «семерка». Считается, что это принесет успех, процветание и счастье. Также счастливыми считаются мобильные номера, где одна цифра повторяется три раза подряд.